

POBUDA NEVLADNIH ORGANIZACIJ
DOPOLNITEV STRATEGIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA
SRCA SLOVENIJE KOT TURISTIČNE DESTINACIJE 2011-2018

Litija, 12. 5. 2011

1. Opredelitev vloge NVO pri razvoju turizma

NVO so tretji steber družbe in kot taki enakovreden partner pri razvoju turizma in turistične dejavnosti tem s tudi enakovreden partner pri dostopanju do javnih sredstev in izvajanju javnih nalog. Njihov potencial je:

- v ljudeh, ki jih povezujejo in prostovoljno delajo na področju turizma,
- znanje, ki ga imajo: o kraju, zgodovini, tradiciji, ljudeh, ponudnikih, organizaciji dogodkov ipd.
- ustvarjanju imidža kraja in promoviranju kraja preko spletnih strani, nastopov, organiziranja prireditev, promocije na sejnih in prireditvah,
- v formalnem in neformalnem upravljanju s turistično infrastrukturo, naravno, kulturno dediščino, zbirkami, potmi ipd.,
- v organizaciji prireditev in drugih dogodkov, ki privabljajo potencialne goste.

Vloga NVO in naloge na področju turizma, ki jih opravljajo danes so, da:

- skrbijo za turistično ponudbo kraja (pohodi, učilnice v naravi, razstave, prireditve, izleti),
- izvajajo turistične programe,
- opravljajo lokalno vodenje,
- razvijajo nove turistične produkte glede na potrebe gostov in potencial kraja,
- skrbijo za urejenost kraja (skozi razna tekmovanja, čistilne akcije, motiviranje prebivalcev, usposabljanja in predavanja itd.),
- so najmočnejši in najštevilčnejši promotor občine,
- upravljajo z naravnimi viri (označevanje, vzdrževanje, urejanje, vodenje, čiščenje ipd.),
- upravljajo turistično infrastrukturo,
- vzgajajo turistični pomladek,
- imajo povezovalno vlogo na območju (civilnih iniciativ oz. prebivalcev med seboj in z drugimi sektorji),
- zaznavajo potrebe okolja, potencialne, probleme v okolju svojega delovanja, kar pomembno prispeva k razvoju območja,
- so pomembni pri ohranjanju naravne in kulturne dediščine, za katero skrbijo in jo promovirajo,

- zagotavljajo veliko dodano vrednost oz. plemenitijo javna sredstva s prostovoljnim delom,
- opravljajo javne službe in naloge (turistične informacijske točke, upravljanje dediščine, komunalne - čistilne akcije ipd.) večinoma s prostovoljnim delom.

2. Prevzemanje nalog NVO pri razvoju turizma

V prihodnje želijo NVO prevzeti še aktivnejšo vlogo in enakovredno nastopati kot partner v razvoju turizma. Zato jih je potrebno vključiti in natančno opredeliti njihovo vlogo v lokalnih in regionalnih strategijah ter jim zagotoviti mesto v izobraževalnih in drugih podpornih institucijah.

NALOGA NVO	PRIMERNOST NVO KOT IZVAJALCA NALOGE	VKLJUČITEV INSTITUCIJE	VLOGA INSTITUCIJE IN POTREBNIH SPODBUD ZA IZVAJANJE NALOG NVO	DODANA VREDNOST PRI PREVZEMU NALOG NVO
upravljanje turistično-informacijskih točk	imajo primerno izobražene člane in prostovoljce, ki jih lahko vključijo	občina	Podpora pri upravljanju informacijskih točk: zagotovitev brezplačnega prostora za izvajanje, sofinanciranje stroškov dela. Uredijo naj se spodbude za pridobivanje licenc za lokalne turistične vodnike članov NVO.	večje priznavanje vloge NVO, večje vključevanje lokalnega prebivalstva,
izvajanje turističnih krožkov	imajo primerno znanje s tega področja	izobraževalne institucije (vrtci, šole)	Vključitev NVO v izvajanje in organizacijo turističnih krožkov.	razvoj prostovoljstva, vzgajanje turističnega podmladka, novi lokalni vodniki, večja izobraženost krajanov s tega področja in povezanost s krajem, izkoriščanje in prenos znanja na mlajše generacije

izvajanje izobraževanj za lokalne turistične vodnike	imajo potrebno znanje, poznavanje območja, zgodovine, kulture	destinacijska organizacija (RDO)	Vključitev lokalnih NVO v izvajanje in organizacijo izobraževanj za turistične vodnike na svojem lokalnem območju v okviru širšega izobraževanja za turistične vodiče regije.	
promoviranje območja	imajo ljudi in potrebno poznavanje območja	občina	NVO priznati enakovredno vlogo pri promoviranju občine. Zagotoviti potreben sredstva za kvalitetno izvajanje promocije, vključiti v strategijo, pripraviti razpise, ki pokrivajo tudi to področje, zagotavljati promocijski material območja, brezplačno izposojajo promocijskih rekvizitov (stojala, table, ozvočenje, prti, kozarci...). Zagotoviti možnost prevzemanja promocijskih nalog in kandidiranja s ponudbo tudi NVO. Oblikujejo naj se pravila obnašanja pri izvajanju turistične promocije.	kakovostno in pristno promoviranje območja
zagotavljanje turistične ponudbe (priredivke, izleti, učni programi, zbirke, razstave...), razvoj, trženje, izvajanje	turistična ponudba je že izdelana, ima organizacijsko in povezovalno vlogo, pozna teren in potenciale	občina	Ureditev razpisov, ki razdeljuje sredstva glede na izvajanje programa in ne glede na naziv NVO, omogočiti, prijavo NVO iz drugih območij, ki izvajajo programe in ponudbo v občini. Občina mora imeti jasno razvojno strategijo turizma v kateri opredeli kaj spodbuja in kako. Pomoč pri prijavih na razpise (ne samo	možnost dodatnih zaposlitev, dodatnega zaslužka lokalnih ponudnikov,

			občinske ampak tudi republiške in evropske), pomoč občin pri premostitvenem financiranju projektov NVO. Zagotavljanje brezplačne uporabe prostorov za delovanje NVO ter brezplačno izposojlo opreme (mize, klopi, stojnice, šotori, ozvočenje...).	
upravljanje turistične infrastrukture		občina	Ureditev statusa območja, ki ga upravlja društvo (koncesija) – formalizacija upravljanja (trenutno občina nima pravil). Potrebno sistemsko urediti.	ohranjena in vzdrževana turistična infrastruktura
spodbujanje prostovoljstva		občina, izobraževalne institucije	V razpise se vključi prostovoljno delo kot lastni vložek NVO, pripravi se sistem spodbujanja prostovoljstva (nagrade, priznanja, promocija). Priznavanje prostovoljnega dela v NVO kot izbirne vsebine, krožki v šolah.	ohranjanje članstva in pomlajevanja NVO za izvajanje in nadaljevanje aktivnosti
skrb za urejenost območja	poznavanje terena in opozarjanje na črne pike, motiviranje in vključevanje članov za sodelovanje pri akcijah	občina	Spodbujanje aktivnosti na tem področju z zagotavljanjem nagrad, priznanj, organiziranjem izbora, zagotavljanjem opreme, sredstev za urejanje okolice, vključevanje komunale, ipd.	bolj privlačno območje za bivanje in privabljanje gostov
razvijanje in izdelava spominkov	ohranja tradicionalne izdelke območja, rokodelstvo, kulinarčne izdelke in ima potrebno znanje	Center, RDO	Povezovanje, pretok, usmerjanje in spodbujanje izdelave spominkov. Priprava nagrad, natečajev, prodaje izdelkov.	lokalni izdelki, možnost dodatnih zaposlitev, razvoj socialnega podjetništva,

	in tudi že razvite spominke		Zagotavljanje izobraževanja in profesionalnega usmerjanja na tem področju.	
ponudnik nastanitvenih kapacitet	na terenu pozna potrebo po sobah, gostje se obračajo na njih, prav tako pozna tudi potencialne sobodajalce	občina, RDO	Ureditev skupne rešitve (na področju regije) za posredovanje in oddajanje sob.	gosta lahko obdržimo na območju dalj časa, ponudba pristnejših doživetij

3. Vloga NVO

NVO sodelujejo v odločevalskem, upravljavskem in nadzornem procesu: sodelujejo v Območnem svetu, (zastopanost Zakon o skladnem regionalnem razvoju 2011-2015). Regionalna stičišča NVO razvijejo mehanizem za izbor predstavnikov NVO v organih destinacijskega managementa, kot tudi njihove odgovornosti do NVO. Stroški prostovoljcev za sodelovanje v organih se morajo zagotoviti v okviru predračuna upravljanja destinacije.

Za razvoj človeških virov oz. opolnomočenje prostovoljcev v NVO se izrabi obstoječe podporno okolje, ki ga nudijo regionalna stičišča NVO, ki nudijo podporo in svetovanja NVO za bolj kakovostno izvajanje dejavnosti.

NVO skladno s svojim poslanstvom in neprofitnim delovanjem ne išče v turizmu podjetniških interesov, pač pa pričakuje:

- Ustrezno družbeno priznanje svojega prispevka k družbeni blaginji
- Ustrezno javno in dostopno infrastrukturo za svoje delovanje (kot npr.: brezplačna uporaba prostorov za vaje, pomoč uradnikov pri administrativnih postopkih, brezplačna uporaba občinske opreme za izvedbo prireditev - stojnice, ozvočenje, šotori, promocijski material),
- Kakovostno usposabljanje in motiviranje članstva
- Spodbujanje in animacijo pri vključevanju v razvoj turistične ponudbe
- Priznavanje stroškov prostovoljnega dela na podlagi prostovoljske pogodbe, kot to predvideva Zakon o prostovoljstvu

4. Nabor akcijskih načrtov:

USPOSABLJANJE NVO ZA TURIZEM:

- vikend izobraževalni moduli pred turistično sezono
- delavnice za strokovno turistično nadgradnjo znanja
- motivacijski »insentivi« dogodki

RAZVOJ SISTEMA ZA NAGRAJEVANJE OZ. SPODBUJANJE KAKOVOSTI TURISTIČNE PONUDBE, DOBRIH PRAKS, INICIATIV ZA SPODBUJANJE TURIZMA

- določitev kriterij
- oblikovanje sklada za nagrade
- postavitve sistema: javnega naročila za izvedbo, razpisa, komuniciranja

ZAGOTAVLJANJE BREZPLAČNE OPREME NVO ZA IZVAJANJE TURISTIČNIH PROGRAMOV IN PROMOCIJE

- nakup opreme za izvajanje promocije (stojala, stojnice ipd.) in možnost brezplačne izposoje
- nakup opreme za izvedbo prireditev (ozvočenje, šotor, klopi, mize ipd.) in možnost brezplačne izposoje